

水産物ブランド化・需要拡大事業（山口県長門市）



旬を食べれば大好きになる。旬を食べれば大好きになる。



長門市HPアドレス <https://www.city.nagato.yamaguchi.jp/>

長門市水産物需要拡大総合推進協議会では、地元で水揚げされた鮮魚の価値を高める産地ブランド作りを行うとともに、水産物の需要拡大に向けた取組みを行っています。

地元で水揚げされたイカやあじなどのブランド化を図り、「仙崎旬宣言」としてPR活動を行うほか、これらの水産物を直売アンテナショップでも販売することにより、水産物の需要拡大に寄与し、地域漁業の活性化につなげています。

水産物ブランド化・需要拡大事業には、財政融資資金（過疎対策事業債）が活用されています（平成22年度資金より継続）。